



BRILLER TRENGER IKKE Å KOSTE MER

## Bytt utseende med Favoptics Iphone-app.

**Cool, smart, klassisk eller sporty – med et par briller kan du enkelt variere utseendet ditt. Nå lanserer Favoptic en Iphone-applikasjon som gjør det mulig å prøve over 200 populære brillemodeller direkte på portrettbildet ditt i mobilen. Applikasjonen ble sluppet i forrige uke. Nå topper den App Store-listen over gratis applikasjoner, i kategorien Lifestyle.**

Favoptics forretningsmodell har siden starten 2001 vært å la kunder låne hjem opptil seks par innfatninger uten kostnad, og prøve hjemme i ro og mak. Nå tar Favoptic skrittet inn i Iphonen med en egen applikasjon der du kan prøve briller direkte på ditt digitale portrettbilde.

*”Hva det framfor alt handler om for oss er at kundene, i tråd med forretningsmodellen vår, enkelt og behagelig skal få prøve briller hjemme og få tips fra venner og kjente om hvilke man passer best i. Applikasjonen vår har en unik funksjon som roterer og skalerer innfatningene på portrettbildet, og så er det bare å vise over 200 par innfatninger over bildet og se hvilke som passer best,”* sier Carl Erik Eriksson, grunnlegger og daglig leder i Favoptic.

Slik gjør du:

1. Ta et bilde av deg selv med Iphonen din
2. Finn pupillene dine på bildet, det er også lett å justere skalaen
3. Velg blant over 200 brilleinnfatninger og prøv dem på bildet ditt
4. Se mer informasjon om innfatningen, priser og mer
5. Lagre, og om du vil: del med vennene dine via epost og på Facebook

Favoptic.nos applikasjon heter Favoptic. Den kan lastes ned kostnadsfritt via App Store, samt fra nettsiden vår, [www.favoptic.no/iphone](http://www.favoptic.no/iphone)

[www.favoptic.no](http://www.favoptic.no)

### **Før mer informasjon, kontakt:**

Carl Erik Eriksson  
070-777 0910  
[carl.erik@favoptic.com](mailto:carl.erik@favoptic.com)

### **Om Favoptic:**

Favoptic ble grunnlagt 2001 av Carl Erik Eriksson, en ekte entreprenørsjel som egentlig er barnekirurg. Forretningsideen er å selge briller via internettet og tilby god kvalitet til svært fordelaktige priser, gjennom å utelukke mellomledd som grossister og brillebutikker. Foretakets forretningsmodell er at kundene fritt får låne hjem innfatninger og siden bestille uten å betale før de har bestemt seg for å beholde sine ferdige briller. I dag har Favoptic flere hundre tusen kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, og har innledet en ekspansjon i Tyskland. Les mer på [www.favoptic.no](http://www.favoptic.no)