



Lehdistötiedote 07.12.2009 / Favoptic AB

Favoptic iloitsee: laadussa ei eroja, mutta paljon vaihtelua hinnoissa.

Favoptic.com, Euroopan silmälasimarkkinoiden nettihaastaja, iloitsee Ruotsin teknisen tutkimusinstituutin SP:n tekemästä, silmälasien laatua koskevasta selvityksestä. Tutkimus osoittaa turhiksi uskomukset siitä, että eri optikkoliikkeiden Ruotsissa, Suomessa ja Norjassa myymien linssien tai kehysten välillä olisi merkittäviä laatueroja. Favoptic kuitenkin ihmettelee, miksi nettitoimijat on kokonaan jätetty pois tutkimuksesta. Meidän tuotteemme edustavat nimittäin samaa korkeaa laatua, mutta hintamme ovat huomattavasti edullisemmat kuin tutkimuksessa mukana olevilla optikkoliikkeillä.

Favoptic.com:in perustaja ja toimitusjohtaja Carl Erik Eriksson kommentoi:

"Olemme sekä iloisia että kiitollisia siitä, että Specsavers tilasi Ruotsin tekniseltä tutkimusinstituutilta kyseisen laatu tutkimuksen. Tulokset osoittavat, että alan toimintaa voi yleisesti luonnehtia korkeatasoiseksi. Ihmettelen kuitenkin, miksi favoptic.com:n kaltaista nettitoimijaa ei ole otettu mukaan tutkimukseen. Palvelemme yli puolta miljoonaa asiakasta Pohjoismaissa, mikä tekee meistä merkittävän toimijan alalla. Veikkaan, että syynä voisi mahdollisesti olla se, että moniin selvityksessä mukana olleisiin yrityksiin verrattuna meidän tuotteemme ovat yhtä laadukkaita, mutta huomattavasti halvempia. Sitä paitsi tuotteisiimme ei sisälly piilokustannuksia".

Koska Favopticin tuotteet eivät kulje tukku- tai optikkoliikkeiden kautta, ne maksavat loppukuluttajalle vähemmän. Favopticin yksiteholasien normaalihinta on 45 Euroa ja moniteholasien hinta on 95 euroa. Hintoihin sisältyy kehykset, linssit, kotelo, postikulut sekä palautusoikeus. Melkein puoli miljoonaa pohjoismaalaista asiakasta on jo löytänyt favoptic.com:n palvelut. Myös Saksassa yrityksemme laajenee voimakkaasti.

"Tiedän, että monissa tapauksissa ostamme kehyksiä ja linssejä samoilta tuottajilta kuin kilpailijamme, joten laadussa ei ole eroa. Oma tulkintani tästä tutkimuksesta on, että Specsavers pyrkii sen avulla osoittamaan olevansa "halpayhtiö" muihin alan toimijoihin verrattuna. Favoptic.com on jätetty pois tutkimuksesta, koska meidän tuotteemme maksavat vain murto-osan Specsaversin hinnoista", toteaa Carl Erik Eriksson.

www.favoptic.fi

Lisätietoja

Carl Erik Eriksson
+46 70 7770910
carl.erik@favoptic.com

Favoptic

Carl Erik Eriksson, joka varsinaiselta koulutukseltaan on lastenkirurgi, perusti Favopticin vuonna 2001. Favopticin liikeideana on myydä silmäseja internetin kautta edulliseen hintaan, ilman väliportaita kuten tukkureita tai optikkoliikkeitä. Yrityksen toimintakonseptiin kuuluu, että asiakkaat voivat ilmaiseksi lainata sovituskorvikkeita kotiin kokeiltavaksi. Tuotteita ei makseta tilattaessa, vaan vasta kun valmiit silmälasit on toimitettu ja asiakas on päättänyt pitää ne. Favopticiiilla on satoja tuhansia asiakkaita Ruotsissa, Norjassa, Suomessa sekä Tanskassa ja yritys on parhaillaan laajentamassa toimintaansa Saksassa. Lue lisää: www.favoptic.com.